

Die Nicolaidis YoungWings Stiftung ist eine bundesweit tätige Anlaufstelle für junge Trauernde. Seit mehr als 25 Jahren beraten und begleiten wir Erwachsene bis zum Alter von 49 Jahren nach Tod des Lebenspartners sowie Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene bis zum Alter von 27 Jahren nach Tod eines Elternteils. Zu unseren Angeboten gehören Trauergruppen, Einzelbegleitung, Trauerseminare, offene Angebote und die Beratung von Bezugspersonen. Wir freuen uns, unsere Beratungs- und Begleitungsangebote seit Februar unter dem Dach unseres Sternenhauses (<https://www.nicolaidis-youngwings.de/sternenhaus.html>) durchführen zu können.

Zur Erweiterung unseres Teams im Bereich Kommunikation & Veranstaltungen mit Schwerpunkt Presse- und Öffentlichkeitsarbeit suchen wir ab sofort eine/n

Mitarbeiter*in (w/m/d)

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Teilzeit

ca. 30 Stunden wöchentlich

Ihre Aufgaben:

Medienbeziehungen

Aufbau und Pflege von Kontakten zu Journalisten, Redakteuren und anderen relevanten Medienvertretern in Print, Online und Rundfunk.

Pressearbeit

Entwicklung und Umsetzung von Strategien zur Steigerung der Sichtbarkeit der Nicolaidis YoungWings Stiftung in den Medien. Verfassen und Platzieren von Pressemitteilungen, (Fach-)Artikeln und anderen Medienmaterialien. Bearbeiten von Presseanfragen.

Kommunikationsstrategie

Mitentwicklung einer umfassenden Kommunikationsstrategie zur Förderung der Ziele und Programme der Stiftung. Identifizierung von Kommunikationsmöglichkeiten und -kanälen, um die Reichweite der Stiftung zu maximieren.

Medienkooperationen

Identifizierung und Pflege von Partnerschaften mit Medienorganisationen, um die Präsenz der Stiftung in relevanten Medien zu erhöhen und potenzielle Kooperationsmöglichkeiten zu erschließen.

Krisenkommunikation

Entwicklung von Strategien und Maßnahmen zur Bewältigung von Krisensituationen in der Öffentlichkeitsarbeit. Schnelle und angemessene Reaktion auf potenziell negative Berichterstattung.

Veranstaltungsmanagement

Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von Presseveranstaltungen wie Pressekonferenzen, Medienempfangen und anderen öffentlichen Veranstaltungen.

Monitoring und Analyse

Überwachung und Auswertung der Medienberichterstattung über die Stiftung und Analyse der Wirksamkeit von Kommunikationsmaßnahmen. Regelmäßige Berichterstattung über den Erfolg und die Entwicklung von PR-Aktivitäten an den Stiftungsvorstand.

Das bieten wir Ihnen:

- Mitarbeit in einem dynamischen & aufgeschlossenen Team, in einem aufgrund seiner Komplexität und Vielfalt spannenden Bereich
- Flache Hierarchien und kurze Kommunikationswege mit viel Raum für Ideen und Eigeninitiative
- Mitgestaltung eines gesellschaftlichen Leuchtturmprojekts im Non-Profit-Bereich mit bundesweitem Impact

In diesen Aufgabenbereichen werden Sie unterstützen:

- Organisation und Durchführung von Veranstaltungen und Charity-Aktionen
- Erstellung von zielgruppengerechtem Marketing- und Kommunikationsmaterial
- Websitepflege und Content Management
- Spenderbetreuung und -kommunikation

Das sollten Sie mitbringen:

- Mehrjährige berufliche Erfahrung und vielfältige Kenntnisse im Bereich Public Relations, Pressearbeit, Marketing, Social Media und Events sind wünschenswert
- Idealerweise Medienkontakte im Raum München, Bayern und bundesweit
- Starke kommunikative und konzeptionelle Fähigkeiten
- Selbstständige, strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Hohe Affinität zu digitalen Medien und sehr gute MS Office Kenntnisse

Neugierig?

Senden Sie uns Ihre Bewerbung per Email (max. 5 MB) an bewerbung@nicolaidis-youngwings.de
Franziska Baumann | Leitung Kommunikation & Veranstaltungen

Die Anerkennung unterschiedlicher Lebensentwürfe ist uns wichtig. Wir begrüßen deshalb ausdrücklich Bewerbungen von Personen, die zur Vielfalt in unserem Team beitragen.